



## **Compte-rendu Assemblée Générale** **Mercredi 4 novembre 2020 à 19h, par vidéo-conférence**

Nombre de membres connectés : 16

Nombre de membres représentés : 4

### **Ordre du jour :**

- 1. Présentation et vote du rapport moral**
- 2. Présentation et vote du rapport financier**
- 3. Élection des membres du bureau**
- 4. Questions diverses**

### **Rapport moral**

*présenté par Anne Turpin, Présidente de l'association.*

Pour sa 25<sup>e</sup> édition, le Méli-Mélo avait programmé du 29 février au 29 mars 2020, 24 manifestations culturelles et artistiques de qualité.

Un programme particulièrement riche - pour un vingt-cinquième anniversaire - qui a été préparé en quelques réunions. Près d'une trentaine de partenaires et invités de la CCPL et au-delà, avec toujours l'atelier portrait des Peintres sculpteurs de Palaiseau et l'Association Arche de Massy. Et bien sûr, n'oublions pas l'intervention de compagnies professionnelles : la Puce à l'Oreille, la C<sup>ie</sup> du Mot Perché et celle d'artistes professionnels de très haut niveau.

Notre festival s'est trouvé malheureusement amputé des 2/3 de son programme, du fait de la mise en place à la mi-mars du confinement et des contraintes imposées par la Covid-19, notamment pour l'accueil du public.

Un véritable coup dur pour notre association et bien évidemment pour vous tous, qui avez travaillé d'arrache-pied pour présenter des spectacles hauts en couleurs. La déception a été grande...

Pourtant, le festival avait bien démarré : le public a été présent sur les manifestations qui ont pu se dérouler. Notons le côté inter générationnel de ce public.

Il est important de rappeler :

- La participation efficace des services techniques de la Commune de Limours,
- Le soutien des communes de la CCPL pour la mise à disposition de leurs locaux,
- Le soutien financier de la Commune de Limours, de la Commune des Molières, de la CCPL et celui, substantiel du Conseil Départemental,
- Le soutien financier des sponsors privés de Limours : l'Agence Immobilière Alpha Immo, le Magasin Carrefour Market de le Marbrier Funéraire Cano,
- La CCPL qui assure toujours le tirage des éléments de communication (affiches prospectus).

Rappelons également que :

- Le dépliant de présentation du programme était innovant et attrayant.
- Le journal « Le Républicain » a relayé la communication du Méli-Mélo.
- Le site du Méli-Mélo est toujours mis à jour avec maestria par Monique Boyer, avec l'aide efficace et silencieuse d'Yves Bretecher ; notre site contribue très efficacement à une bonne publicité de notre festival. Les événements culturels dont nous avons connaissance sont mis en ligne et nous sommes toujours attentifs et coopératifs pour faire de la pub. aux associations amies. Il faut cependant donner à Monique du grain à moudre pour rendre notre site toujours plus vivant.
- Le Méli-Mélo ne serait rien sans les bénévoles, sans les responsables des associations partenaires. Les engagements des uns et des autres dans l'organisation, la mise en place et la réalisation des manifestations ne sont pas toujours simples.
- Un grand merci particulier aux membres du bureau et à la commission scolaire, pour le travail important abattu en amont et lors du festival.

Je tiens à vous remercier tous très chaleureusement pour votre investissement, votre amitié  
Je sais que vous avez été et êtes encore confrontés à de grosses difficultés pour continuer à fonctionner dans vos clubs, vos associations...

Malgré tout cela et ce qui nous impacte encore largement aujourd'hui, je sais pouvoir compter sur votre détermination pour continuer.

Je voudrais conclure par cette belle citation de John Lennon :

*« Rêver seul ne reste qu'un rêve. Rêver ensemble devient la réalité »*

Merci à tous pour votre attention.

**Le rapport moral est approuvé par l'Assemblée Générale, à l'unanimité.**

### Rapport financier

*présenté par Sylvie Tanguy, Trésorière de l'association.*

| <b>Bilan financier Septembre 2020</b>    |                 |                             |                |
|--|-----------------|-----------------------------|----------------|
| <b>Dépenses</b>                          |                 | <b>Recettes</b>             |                |
| SACEM                                    | 117.80          | Adhésions                   | 545.00         |
| Renouvellement domaine site              | 55.04           |                             |                |
| Assurances                               | 111.67          |                             |                |
| Communication                            | 990.00          |                             |                |
| Frais bancaires                          | 63.00           |                             |                |
| Divers : fournitures + affranchissements | 174.53          |                             |                |
| Spectacle : Entre toi émoi               | 400.00          |                             | 150.00         |
| Spectacle : CARMEN                       | 1846.40         |                             |                |
| Catering                                 | 72.29           |                             |                |
| Bracelets pour WE inter-associatif       | 75.72           |                             |                |
| Gobelets pour WE inter-associatif        | 305.17          |                             |                |
| Sonorisation et éclairage                | 979.00          | <b>Subventions :</b>        |                |
|  |                 | Conseil Départemental       | 2200.00        |
|  |                 | Mairie                      | 795.00         |
|  |                 | Mairie (solde années 19/20) | 380.00         |
|  |                 | Sponsors                    | 1050.00        |
|  |                 | Don de la Cantilène         | 150.00         |
|  |                 | CCPL                        | 800.00         |
|  |                 | Mairie des Molières         | 100.00         |
|  |                 |                             |                |
|  | <b>5 190.62</b> |                             | <b>6170.00</b> |

### En résumé :

Le montant total des dépenses est de **5 190 €**.

Les gros postes étant : le spectacle « Carmen » (artistes défrayés), la sonorisation, la communication, la SACEM,...

Le montant des recettes est de **6170 €**.

Ces recettes proviennent des subventions, des adhésions, des sponsors et des entrées au spectacle « entre toi émoi »

Le bilan est donc positif : **+ 980 €** (arrondi)

Remarque : Bien que le festival ait dû être interrompu le 13 mars à cause de la Covid (7 manifestations effectives sur les 25 programmées), la mairie de Limours ne diminuera pas sa subvention pour la prochaine saison.

La **cotisation** est maintenue à 25€ par association participante. Il est possible de la verser par virement bancaire, ou déposer le chèque à la mairie, en précisant bien le nom de l'association.

**Le rapport financier est approuvé par l'assemblée générale, à l'unanimité.**

### **Élection des membres du bureau**

Le CA, constitué des adhérents à l'association, a élu les membres du bureau.

**Présidente** : Anne Turpin, élue à l'unanimité

**Trésorière** : Sylvie Tanguy, élue à l'unanimité

**Trésorière adjointe** : Monique Boyer, élue à l'unanimité

**Secrétaire** : Françoise Lorber, élue à l'unanimité

**Secrétaire adjointe** : Fabienne Lambert, élue à l'unanimité

### **Questions diverses**

Vu les incertitudes de l'évolution de la situation sanitaire, serait-il judicieux de déplacer le festival en juin ?

Non, pour deux raisons : des salles sont déjà réservées en juin pour les galas et concerts des associations, en particulier La Scène, et la date pour « Carmen » est déjà bloquée à La Scène pour les artistes (chanteurs et metteur en scène).

Signature de la présidente :



Signature de la secrétaire :

